2026.10.12 · 周一 · WEEKLY REPORT

1012

AI 应用技术部 · 项目汇报

K3 盖章已通过 · 蓝图思路成型 · 智能客服立项

汇报人 董健　AI 应用技术部 · 技术经理

本期四点变化

核心推进项由 4 项扩为 5 项，新增智能客服设计；并行推进项维持上周节奏。

01 金蝶 K3 升级 · 公司内部盖章申请已通过
合同金额 12.91 万元，随时可以签约。

02 AI 蓝图补齐主体思路
从「人和岗位职能为主体」转向「AI 主体驱动、人力辅助」。

03 新增核心项：智能客服设计
划词助手识别客户意图并给出回复示例。

04 AI 办公区扩充为四条工作线
业务流程梳理 / 成本 / 人力 / 供应商 & 仓储。

核心推进项	并行推进项	艳庄 AI 应用池	岗位约谈 · 累计	K3 合同金额
5 项	34 条	35 项	91 人	12.91 万元

本期五条主线

产品库继续完善、 K3 盖章通过、 AI 蓝图思路成型、 AI 办公区扩充为四条，以及新增的智能客服设计。

01
产品库

固定静态二维码；对外时间线浏览与 IP 留痕；对内后台编辑、 6 语言、多维标签检索。

新增四个后台管理账号

02
金蝶 K3 升级

已联系金华东阳喆云科技，合同 12.91 万元；公司内部盖章申请已通过。

盖章已通过 · 随时可签约

03
AI 蓝图架构设计

单 OEM 四条线 + 主体思路：从「人为主体」转向「 AI 主体驱动、人力辅助」。

思路成型 · 见后两节

04
AI 办公区

本期扩充为四条：业务流程梳理、成本、人力、供应商 & 仓储。

已列入本周工作计划

05
智能客服设计

本期新增。与独立站负责人沟通；划词助手识别客户意图并给出回复示例。

本期新增 · 见第 14 页

产品库 · 对外与对内双线

对外解决客户怎么看到产品，对内解决谁能改、怎么找得到；本期新增固定静态二维码与四个后台账号。

对外

面向客户与业务

- 固定静态二维码
- 时间线按月浏览、 IP 留痕
- 留存公司名 + 联系人名称与联系方式邮件
- 优化平板 / 手机样式

对内

面向内部管理与检索

- 后台可编辑上传、产品分类权限
- 国际化：中 / 英 / 西班牙 / 俄 / 日 / 法 共 6 种
- 标签多维度检索、后台查看客户留痕信息
- 本期新增四个后台管理账号

交付进展 **后台账号已给到 市场部 · 徐增龙** · 本期新增四个后台管理账号

金蝶 K3 升级 · 三家服务商比价

喆云科技公司内部盖章申请已通过、随时可签约；另外两家维持初步报价状态。

当前推进方案 · 喆云科技

12.91 万元

升级 6.25 万 + 实施 6.66 万

盖章已通过 · 随时可以签约

8.7 现场二次对接后维持 12.91 万元；
此前曾出现调整至 23.09 万元的分歧。

服务商	报价方案	金额	当前状态
金华东阳喆云科技	升级 + 实施	12.91 万元	盖章已通过，可签约
金华义乌至诚	标准 / 优惠 / 补贴后	243.7 / 56.8 / 40.96 万元	本期无进一步沟通
金蝶总部	升级 + 实施（口头）	5–7 万 + 20–30 万 推算合计 25–37 万元	需出具盖章项目邀请函

口径说明：金蝶合计为按口头报价推算的区间值。至诚三个金额依次为标准报价、优惠报价、政府补贴后预估，均为书面初步报价。

喆云科技 · 合同推进时间线

本期走到终点：公司内部盖章申请已通过，合同金额 12.91 万元，随时可以签约。

对接阶段	三家服务商并行对接	喆云科技、义乌至诚、金蝶总部均已对接，分别取得初步报价与调研清单。
合同确认环节	报价分歧： 12.91 → 23.09 万	合同在法务部与财务部确认修改过程中，报价一度需要从 12.91 万元调整到 23.09 万元。
8 月 7 日 周五	现场二次对接，维持 12.91 万	经现场二次对接与确认，报价总金额维持在 12.91 万元。
尾部阶段	合同进入尾部修改	双方确认最终版本后即可进入签署环节。
2026.10.12	公司内部盖章申请已通过	合同金额 12.91 万元，随时可以签约；金蝶升级等待后续跟进。

周三前双方确认最终版本、周三或周四完成签约属原阶段目标；实际以内部盖章审批通过及双方最终确认为准。

单 OEM 重点设计 · 四条线

以五楼艳庄自己的单 OEM 场景为蓝本，按四条线组织 AI 能力。

订单前

- OEM 客户端 —— 打样跟催、报价跟催
- OEM 监测端
- 企业微信群机器人 —— 打样、报价机器人，定时定点督办

K3 已下单 · 订单中 / 订单后

- 订单 AI 管家 · 流程设计
- 全链路 20 个流程节点的监管督办

开源

- 产品库 —— 线上引流
- CRM 系统

节流

- AI 大学
- AI 办公区

主体思路 · 后期建设 · 大目标

蓝图本期补齐的三块方向性内容：从「人为主体」走向「 AI 主体驱动」。

主体思路建议

OEM 现状

数字化转型中。

以人和岗位职能为主体，按业务流程开发对应 Agent 应用，辅助人工。

未来思路

AI 主体驱动：以 Agent 为主体，按业务流程设计为主要驱动。

人力为辅助：主要负责质量把控、 Gate 、人工识别检测等。

后期建设

人

新增两位同事

艳庄小信使（信息收集与反馈）、艳庄数字官（原子性数据人工核验与验收）。

地

AI 办公区运营

以 AI 办公区为场地与流程载体，承接日常作业方式的改造。

创收

AI 流程的主动创收建设

流程驱动设计 · 人力辅助 · 自主创收建设。

大目标

开源	开发新客户，市场营销引流，扩大市场影响力。
节流	提高人效，提升 AI 参与度。
数字化	各流程节点数字化、原子性记录，历史可追溯。

订单中 / 订单后 · 全链路 20 个流程节点

订单 AI 管家对 K3 已下单的确认订单做全链路监管督办。

20 个流程节点



■ 已明确 8 个跟进环节（见下一节）　■ 待细化 12 个节点

已明确的 8 个环节

市场部设计稿 · 开采部物料 · 质量部来料质检 · 生产配料 / 罐装 / 包装 · 车间质检与成品质检 · 仓储入库 · 业务跟单出库 · 销售单证开出库单

口径待对齐　订单链路的「8 环节」与蓝图的「20 节点」是两套口径，需完成映射后统一。

8 个可追踪环节 · 从人工催问到状态自动采集

每个环节对应一个责任部门与一类可自动采集的状态信号。

01 市场部
设计稿情况
电子稿确认，流程历史可溯源

02 开采部
物料情况
跟进物料到位，暴露缺料风险

03 质量部
来料质检
结论回写链路，异常直接触发代办

04 生产
配料 / 罐装 / 包装
采集三个环节的计划与实际差

05 质量部
车间质检 / 成品质检
结论归档，作为出货前放行依据

06 仓储
入库情况
数量与时间自动汇总

07 业务跟单
出库（出货）
出库与订单绑定，看到的是代办清单

08 销售单证
开出库单
单据整理与开单收口

全链路宏流程 · 九个环节

从收到订单到回笼，蓝图的 20 个流程节点是这条宏流程的细化。



订单前	OEM 客户端打样 / 报价跟催 · OEM 监测端 · 企微机器人定时督办
订单中 / 订单后	订单 AI 管家：全链路 20 个流程节点的监管督办
开源 / 节流	产品库与 CRM 引流； AI 大学与 AI 办公区降本

累计 91 人 · 本期维持

覆盖 12 个部门，本期无新增；约谈录音转文字继续用于岗位职能地图与花名册系统。

91 人

覆盖 12 个部门 | 本期无新增

约谈构成



已约谈部门 · 12 个

销售部	开采部	研发部	市场部	质量部	人事部
总经办	独立站	跨境电商	国内电商	生产中心	财务部

部门覆盖不代表各部门全员均已约谈；约谈对象以白领岗位为主。

13 个业务方向 · 14 个主题

把约谈与各部门沟通中浮现的需求归口到五个方向，分别承接平台研发与流程设计。

组织与协同

4 个

- OA 系统
- 人才库
- CRM 系统
- 艳庄 AI 课程

产品与研发

4 个

- 产品库
- NPD 系统
- 物料库
- 原物料库

订单与供应链

3 个

- K3 确认订单 AI 管家
- 供应商系统
- 成本核算库

制造与合规

2 个

- 工价系统
- 法规库

客户触点

1 个

- 直播间

需求清单持续吸收约谈与部门反馈；产品库、 AI 课程、订单 AI 管家等已在核心推进与 T0 章节另行列示。

划词助手 · 识别客户意图并给出回复示例

与独立站负责人沟通智能客服项目，本期明确第一个落点：坐席侧的划词助手。

01 客户发来咨询消息 → 02 坐席选中该条消息 → 03 助手识别用户意图 → 04 给出对应回复示例

本期状态

与独立站负责人沟通中

与独立站负责人沟通智能客服项目，确认需求与落地方式。

落点

划词助手应用

用户选中客户发来的咨询消息，划词助手自动识别用户意图，并给出对应回复示例。

智能客服为本期新增核心项；划词助手是第一个落点，后续能力随独立站沟通结果展开。

35 项 AI 应用 · 按业务方向归口

把已建、在建与规划中的应用集中登记，作为资源投放与排期的总账。

生产与供应链

9 项

- 物料成本预估系统
- 供应商系统
- 物料库
- 原物料库
- 成本核算库
- 法规库
- OEM · 供应商管理
- OEM · 法规库
- OEM · 成分库

订单与客户

7 项

- OEM 客户端
- OEM 监测端
- 订单 AI 管家
- CRM 系统
- 产品库
- NPD 系统
- 直播间

组织与人才

5 项

- 花名册管理系统
- 岗位职能地图
- 人才库
- OA 系统
- 艳庄 AI 大学

效率与自动化

9 项

- 工价系统
- 产量表工资 AI 赋能
- 企业微信群聊机器人
- 飞书机器人
- 艳庄指令中心
- 艳庄 AI Agent 工作台
- 声控实时渲染系统
- 短信告警平台
- 员工 WorkSpace 信息上报

平台与基础设施

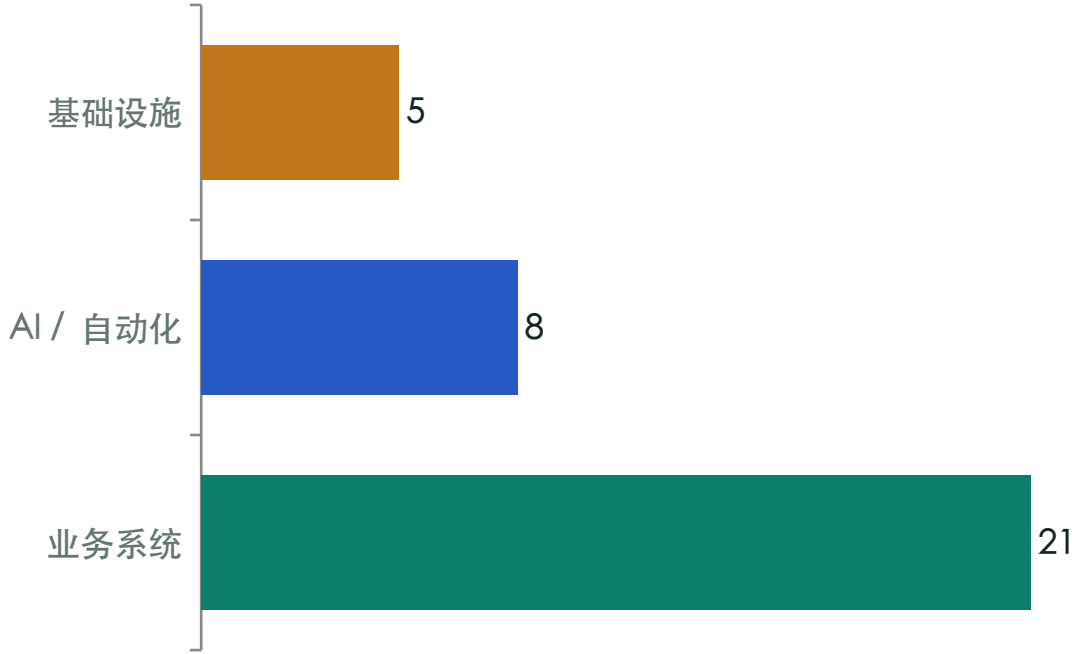
5 项

- Enchant DeepSeek Harness SaaS 平台
- 腾讯云 COS 知识库
- 网络安全建设
- 官网建设
- 企业 AI Harness 推广

应用池随需求整理持续增补；同一应用在并行推进项中另有进度跟踪，此处按「应用」维度登记。

34 条并行推进 · 整体维持上周

按类别归口，本期无重大变化。



业务系统

OEM 客户端与监测端 · 工价系统 · CRM 1.0 · 花名册与岗位职能地图

AI / 自动化

企微督办机器人 · 指令中心 · Agent 工作台 · Harness 推广 · 艳庄 AI 大学

基础设施

腾讯云服务器与 COS · DeepSeek Harness 服务器 · 官网 SSL · 短信告警平台

完整 34 条明细见周报页面的「并行推进项」章节，可按类别筛选与关键词搜索。

八项工作

围绕蓝图设计、产品库、人才数据打通、金蝶升级跟进、 AI 办公区与智能客服。

01 AI 蓝图架构设计

四线设计与主体思路已成型，继续推进完整蓝图与后期建设路径。

02 产品库完善

固定静态二维码、产品履历与报价关联、标签细化；新增四个后台账号。

03 打通花名册系统与人才库

让岗位、人员、职能地图三者可互相跳转。

04 金蝶升级等待跟进

盖章已通过、随时可签约；跟进签约与后续升级实施安排。

05 AI 办公区 · 业务流程梳理

在流程梳理基础上同步推进成本、人力、供应商 & 仓储三条线。

06 企业及 AI 需求整理

OA 、人才、 CRM 、课程、产品、 NPD 、订单管家、供应链、成本与法规。

07 订单 AI 管家 · 流程设计

落到全链路 20 个流程节点的监管督办。

08 智能客服设计

与独立站负责人沟通；推进划词助手的意图识别与回复示例。

04 （金蝶升级跟进）与 08 （智能客服设计）为本期新增或新进计划项。

口径说明

岗位约谈累计 91 人（白领 81 人 + 生产中心 3 位车间主任与 7 位车间组长），覆盖 12 个部门，本期无新增；部门覆盖不代表各部门全员均已约谈。

K3 报价金额均以服务商书面或口头报价口径记录，金蝶合计区间为推算值。

并行推进项共 34 条（按来源清单去重，原文 41 条含重复项），整体维持上周进展；产品库、 AI 大学、订单 AI 管家等在核心推进章节另行列示。

艳庄 AI 应用池共 35 项，按「应用」维度登记，与并行推进项的进度跟踪不重复计数。

订单链路的「 8 环节」与蓝图「 20 节点」为两套口径，需完成映射后统一。

艳庄 · AI 应用技术部

技术经理 董健 · 2026.10.12