2026.10.05 · 周一 · WEEKLY REPORT

# 1005

# AI 应用技术部 · 项目汇报

K3 升级提为核心项 · AI 办公区启动 · 并行项整体维持

---

汇报人 董健 AI 应用技术部 · 技术经理

# 本期四点变化

本期核心推进项由 7 项收敛为 4 项，其余并行项整体维持上周。

**01** 金蝶 K3 升级提为本期核心项
合同金额 12.91 万元，随时可以签约。

**02** AI 蓝图架构设计成形
单 OEM 按订单前 / 订单中后 / 开源 / 节流四条线组织能力。

**03** 新增核心项： AI 办公区
启动业务流程梳理，作为 AI 能力落地的流程载体。

**04** 其他 31 条并行推进项整体维持上周
无重大变化，详见后文分类汇总。

| 核心推进项 | 岗位约谈 · 累计 | 并行推进项 | K3 合同金额 |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 项 | 91 人 | 31 条 | 12.91 万元 |

# 本期四条主线

产品库继续完善、 K3 升级进入可签约状态、 AI 蓝图架构设计成形、 AI 办公区启动。

## 01

### 产品库

对外时间线浏览与 IP 留痕；对内后台编辑、 6 语言国际化、多维标签检索。

账号已交付市场部 · 徐增龙

## 02

### 金蝶 K3 升级

已联系金华东阳喆云科技，合同金额 12.91 万元，随时可以签约。

合同就绪 · 随时可签约

## 03

### AI 蓝图架构设计

单 OEM 四条线：订单前 / 订单中后 / 开源 / 节流；订单中后覆盖全链路 20 个流程节点。

结构成形 · 见后两节

## 04

### AI 办公区

本期新增。启动业务流程梳理，作为 AI 能力落地的流程载体。

已列入本周工作计划

# 产品库 · 对外与对内双线

对外解决客户怎么看到产品，对内解决谁能改、怎么找得到。

## 对外

面向客户与业务

- 时间线按月浏览
- IP 留痕
- 留存公司名 + 联系人名称与联系方式邮件
- 优化平板 / 手机样式

## 对内

面向内部管理与检索

- 后台可编辑上传
- 产品分类权限
- 国际化：中 / 英 / 西班牙 / 俄 / 日 / 法 共 6 种
- 标签多维度检索、后台查看客户留痕信息

交付进展 **后台账号已给到 市场部 · 徐增龙** · 本周继续完善

# 金蝶 K3 升级 · 三家服务商比价

喆云科技合同已就绪；另外两家维持初步报价状态，本期无进一步沟通。

当前推进方案 · 喆云科技

**12.91 万元**

升级 6.25 万 + 实施 6.66 万

**随时可以签约**

8.7 现场二次对接后维持 12.91 万元；此前曾出现调整至 23.09 万元的分歧。

| 服务商 | 报价方案 | 金额 | 当前状态 |
|---|---|---|---|
| 金华东阳喆云科技 | 升级 + 实施 | 12.91 万元 | 合同就绪，可签约 |
| 金华义乌至诚 | 标准 / 优惠 / 补贴后 | 243.7 / 56.8 / 40.96 万元 | 本期无进一步沟通 |
| 金蝶总部 | 升级 + 实施（口头） | 5–7 万 + 20–30 万<br>推算合计 25–37 万元 | 需出具盖章项目邀请函 |

口径说明：金蝶合计为按口头报价推算的区间值。至诚三个金额依次为标准报价、优惠报价、政府补贴后预估，均为书面初步报价。

# 喆云科技 · 合同推进时间线

当前停在最后一步：已提交盖章申请，审批通过后随时可以签约。

| | | |
|---|---|---|
| 对接阶段 | 三家服务商并行对接 | 喆云科技、义乌至诚、金蝶总部均已对接，分别取得初步报价与调研清单。 |
| 合同确认环节 | 报价分歧： 12.91 → 23.09 万 | 合同在法务部与财务部确认修改过程中，报价一度需要从 12.91 万元调整到 23.09 万元。 |
| 8 月 7 日 周五 | 现场二次对接，维持 12.91 万 | 经现场二次对接与确认，报价总金额维持在 12.91 万元。 |
| 尾部阶段 | 合同进入尾部修改 | 双方确认最终版本后即可进入签署环节。 |
| 当前 | 已提交盖章申请 · 合同就绪 | 等待公司内部盖章申请通过；合同金额 12.91 万元，通过后随时可以签约。 |

周三前双方确认最终版本、周三或周四完成签约属原阶段目标；实际以内部盖章审批通过及双方最终确认为准。

# 单 OEM 重点设计 · 四条线

以五楼艳庄自己的单 OEM 场景为蓝本，按四条线组织 AI 能力。

## 订单前

- OEM 客户端 —— 打样跟催、报价跟催
- OEM 监测端
- 企业微信群机器人 —— 打样、报价机器人，定时定点督办

## K3 已下单 · 订单中 / 订单后

- 订单 AI 管家 · 流程设计
- 全链路 20 个流程节点的监管督办

## 开源

- 产品库 —— 线上引流
- CRM 系统

## 节流

- AI 大学
- AI 办公区

# 订单中 / 订单后 · 全链路 20 个流程节点

订单 AI 管家对 K3 已下单的确认订单做全链路监管督办。

## 20 个流程节点



■ 已明确 8 个跟进环节（见下一节）　■ 待细化 12 个节点

### 已明确的 8 个环节

市场部设计稿 · 开采部物料 · 质量部来料质检 · 生产配料 / 罐装 / 包装 · 车间质检与成品质检 · 仓储入库 · 业务跟单出库 · 销售单证开出库单

口径待对齐　订单链路的「8 环节」与蓝图的「20 节点」是两套口径，需完成映射后统一。

# 8 个可追踪环节 · 从人工催问到状态自动采集

每个环节对应一个责任部门与一类可自动采集的状态信号。

**01** 市场部
### 设计稿情况
电子稿确认，流程历史可溯源

**02** 开采部
### 物料情况
跟进物料到位，暴露缺料风险

**03** 质量部
### 来料质检
结论回写链路，异常直接触发代办

**04** 生产
### 配料 / 罐装 / 包装
采集三个环节的计划与实际差

**05** 质量部
### 车间质检 / 成品质检
结论归档，作为出货前放行依据

**06** 仓储
### 入库情况
数量与时间自动汇总

**07** 业务跟单
### 出库（出货）
出库与订单绑定，看到的是代办清单

**08** 销售单证
### 开出库单
单据整理与开单收口

# 全链路宏流程 · 九个环节

从收到订单到回笼，蓝图的 20 个流程节点是这条宏流程的细化。

收到订单 → 下单 → 封样 · 设计稿 → 跟进物料 → 生产进度 → 异常处理 → 出货 → 单据整理 → 回笼

| | |
|---|---|
| 订单前 | OEM 客户端打样 / 报价跟催 · OEM 监测端 · 企微机器人定时督办 |
| 订单中 / 订单后 | 订单 AI 管家：全链路 20 个流程节点的监管督办 |
| 开源 / 节流 | 产品库与 CRM 引流； AI 大学与 AI 办公区降本 |

# 累计 91 人 · 本期维持

覆盖 12 个部门，本期无新增；约谈录音转文字继续用于岗位职能地图与花名册系统。

**91** 人

覆盖 12 个部门 | 本期无新增

约谈构成




## 已约谈部门 · 12 个

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 销售部 | 开采部 | 研发部 | 市场部 | 质量部 | 人事部 |
| 总经办 | 独立站 | 跨境电商 | 国内电商 | 生产中心 | 财务部 |

部门覆盖不代表各部门全员均已约谈；约谈对象以白领岗位为主。

# 13 个业务方向 · 14 个主题

把约谈与各部门沟通中浮现的需求归口到五个方向，分别承接平台研发与流程设计。

| 组织与协同 | 产品与研发 | 订单与供应链 | 制造与合规 | 客户触点 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 个 | 4 个 | 3 个 | 2 个 | 1 个 |
| OA 系统 | 产品库 | K3 确认订单 AI 管家 | 工价系统 | 直播间 |
| 人才库 | NPD 系统 | 供应商系统 | 法规库 | |
| CRM 系统 | 物料库 | 成本核算库 | | |
| 艳庄 AI 课程 | 原物料库 | | | |

需求清单持续吸收约谈与部门反馈；产品库、 AI 课程、订单 AI 管家等已在核心推进与 T0 章节另行列示。

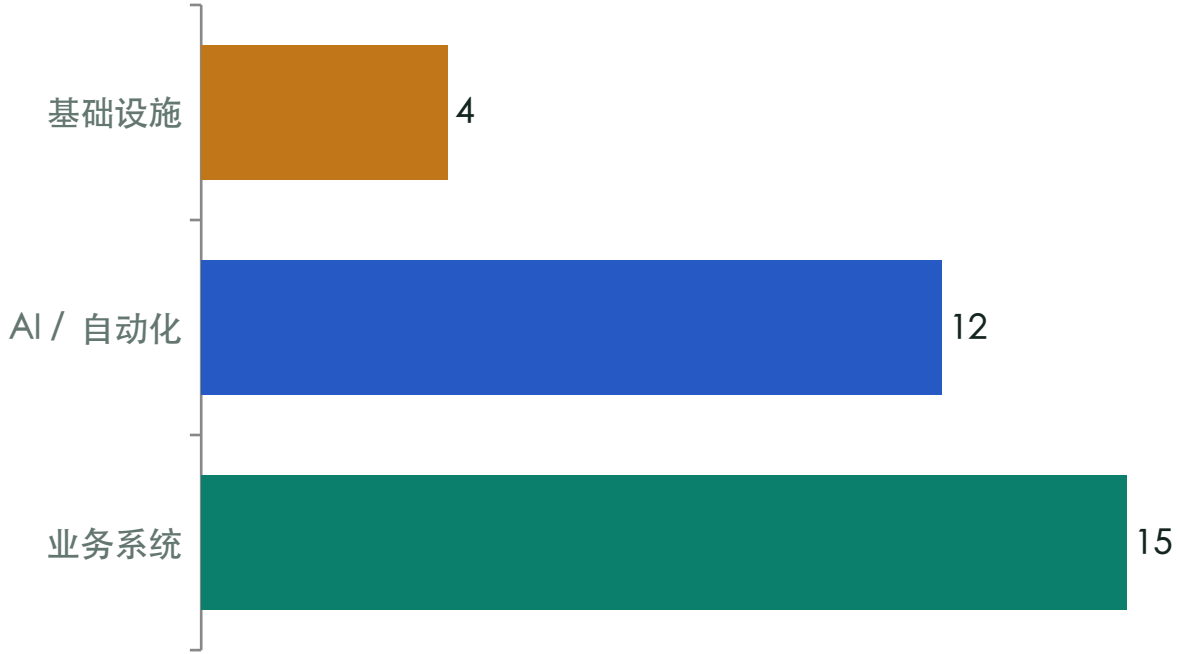
# 五条优先级最高的推进线

作为 AI 蓝图落地前的能力底座与业务入口。

| | | |
|---|---|---|
| T0-1 | 艳庄 AI 大学 | 研发课程及知识推广，统一发布视频与图文教程，供员工反复学习。 |
| T0-2 | 产品库 | 历年产品 + 当下新品；关联报价；特征标签细化；图形化内材 / 包材 / 净含量。 |
| T0-3 | 直播间搭建 | 提升客户成交率与信任感背书：现场看、线上视频看、真人直播间、数字人直播间。 |
| T0-4 | NPD 进度开发 | 企业产品履历与大客户；围绕包材 / 内材 / 成本 / 新品把控开发进度。 |
| T0-5 | K3 确认订单 AI 管家 | 覆盖 8 个跟进环节，对齐蓝图的全链路 20 个流程节点监管督办。 |

# 31 条并行推进 · 整体维持上周

按类别归口，本期无重大变化。




**业务系统**

OEM 客户端与监测端 · 工价系统 · CRM 1.0 · 产品库静态二维码

**AI / 自动化**

企微打样与报价督办机器人 · 指令中心 · Agent 工作台 · Harness 推广

**基础设施**

腾讯云 COS · 网络安全一期 · DeepSeek Harness 服务器 · 官网 SSL

完整 31 条明细见周报页面的「并行推进项」章节，可按类别筛选与关键词搜索。

# 七项工作

围绕架构设计、产品库、人才数据打通、 AI 办公区与订单 AI 管家流程设计。

**01** **AI 蓝图架构设计**

单 OEM 四条线已成形，继续推进完整蓝图。

**02** **产品库**

产品履历、报价关联、标签细化、图形化净含量与多语言后台。

**03** **打通花名册系统与人才库**

让岗位、人员、职能地图三者可互相跳转。

**04** **AI 办公区 · 业务流程梳理**

本期新增。明确各环节的输入、输出与责任人。

**05** **企业及 AI 需求整理**

OA 、人才、 CRM 、课程、产品、 NPD 、订单管家、供应链、成本与法规。

**06** **订单 AI 管家 · 流程设计**

落到全链路 20 个流程节点的监管督办。

**07** **智能客服设计**

本期新增。与独立站负责人沟通智能客服项目。

04 与 07 为本期新增项。

# 口径说明

岗位约谈累计 91 人（白领 81 人 + 生产中心 3 位车间主任与 7 位车间组长），覆盖 12 个部门，本期无新增；部门覆盖不代表各部门全员均已约谈。

K3 报价金额均以服务商书面或口头报价口径记录，金蝶合计区间为推算值。

并行推进项共 31 条，整体维持上周进展；产品库、 AI 大学、订单 AI 管家等在核心推进与 T0 章节另行列示。

订单链路的「 8 环节」与蓝图「 20 节点」为两套口径，需完成映射后统一。

---

**艳庄 · AI 应用技术部**

技术经理 董健 · 2026.10.05